

BLD GROUP

Green Innovation, Better Living

BLDグループ 会社資料
2025年6月

目次

●企業パーパス

企業パーパス	3
--------------	---

●事例・実績

〈ウエディング事業〉

セント・マーガレット ウエディング	04 - 05
オーシャン&リゾート マリゾン	06 - 07
四季の丘 seasons with	08 - 09
石庭	10
メゾン・ド・フォレスト	11
アニバーサリーアン 恵比寿	12
グランドハウス	13
ザ テラス	14
セントラル テラス 東京	15
ヒルトップリゾート山の上	16
ウィグリーン リゾート	17

〈発電事業〉

BLD発電所 (BLD Power Stations)	18
-----------------------------------	----

〈過去の事例〉

オークワールド	19
タイスタイル レストラン 沌	20
口コミ情報サイトランキング	21- 23

●会社概要

会社情報	24
沿革	25 - 29
売上高および経常利益	30
文化支援活動	31
地域活動	32

●お問合せ

お問合せ方法	33
--------------	----

Green Innovation, Better Living

循環の力で、新たな価値と豊かな未来を届ける

1.記憶を蘇らせる施設再生

かつて家族や友人が笑顔を交わした建物が、静かに忘れ去られ、取り壊されようとしています。しかし、BLDは「失われつつある記憶の場所」に新たな価値を吹き込み、未来へと繋げます。再生された結婚式場は、地元の素材や環境配慮型のエネルギーシステムを取り入れ、地域の誇りとなる存在へと生まれ変わります。

家族の声:

●「幼少期から思い出の詰まった施設が、私たちの人生の新しい始まりの舞台になりました。」
こうした声が、私たちの使命を後押しします。

2.未来を創る再生可能エネルギー

●年間 15,000世帯分の電力供給

(これは中規模都市1つ分の住宅全体の電力をまかなう量です。)

●CO2削減40,000 トン

(CO2削減40,000トンは、ペットボトル4千万本分に相当し、400万本の成木の森林が1年間で吸収するCO2量に相当します。この成果は、地域の豊かな自然環境を守り、次世代のために健全なエコシステムを維持する上で非常に重要です。)

BLDは、再生可能エネルギーを通じて、地域社会の生活基盤と環境保全に貢献しています。

3.地域と共に、循環型社会の未来へ

BLDの「グリーンイノベーション」は、施設再生、地域農産物の利用、再生可能エネルギーの導入など、多岐にわたります。

地域経済を活性化し、環境負荷を抑える循環型社会の実現に取り組んでいます。

実績例:

●年間90億円を地域経済に還元 (地元企業への発注や農産物購入を含む)

4.持続可能な未来への挑戦

廃棄される資源を未来の希望に変える — これが BLD の挑戦です。

●グレーインフラを持続可能なグリーンインフラへと転換

●再生した施設を新たな物語の舞台に

建物を再生することで、取り壊しや新築にかかる資材・廃材の処理コストや環境負荷を大幅に削減しています。

5.長期的なビジョン

BLDグループは、地域と自然が調和する循環型社会のモデルを築き、社会の持続可能性へ貢献します。

社員一人ひとりの情熱と行動が、新しい価値を生み出し、持続可能な未来を切り拓きます。

「私たちは、日本全土で循環型社会を先導し、地域再生と環境保全の象徴的なリーダーとして未来を創ります。」

セント・マーガレット ウエディング

ST. MARGARET WEDDING



複合型結婚式場へのリノベーションにより
婚礼利用客の広域集客に成功

ビジネスホテルから結婚式場へとコンバージョンを行う。平日は一般客も利用できる商業施設を併設することで施設内を活性化、売上高は10倍にアップした。また、結婚式場の口コミサイトでは千葉県及び関東エリアで第1位に選ばれるなど名実ともに高い評価を受けている。

□ BEFORE

前オーナーは、2000年当時営業中であったビジネスホテル隣接敷地を同ホテル所有者から土地を賃借し、婚礼事業プロジェクトの推進を開始。しかし、結婚式場建設中、資金調達に支障をきたしプロジェクトが中断。

2001年、前オーナーから事業貫徹および再生の相談を受ける。事業貫徹および再生を実現すべく事業継承の手続きを進めている途中に、当該地および同ホテル土地建物が競売開始となる。

当該競売債権者（金融機関）とホテル所有者、当社の間で当社が全ての物件を買受ける旨で交渉成立した。



2000

RENOVATION



2001

Renovates the budget hotel

□ VALUE UP

ビジネスホテルの営業を停止し、婚礼特化型の施設へコンバージョン、および建物のリノベーションを行い、年間売上高はビジネスホテル時と比較すると約10倍に伸びた。独立型のチャペルを新築し、レストランや花屋、ドレスショップ、ビューティショップなどの婚礼関連テナントを誘致した。ブライダル関連業種を付加価値的に取り入れることで挙式予定者だけではなく一般客の来訪をも狙い、施設自体が活性化する戦略を組んだ。



デザイン・コンバージョン

8階建てのビジネスホテルの躯体はそのまま残し、内外装をリノベーションした。

デザインは、パリのシャンゼリゼ通りに立つ高層住宅をイメージ。統一感のある素材を用い、二つの建物を中心に周辺は南フランスの街並みをイメージさせる空間に仕上げた。

高さ37メートル、長さ15メートルのバージンロードを持つチャペルは、イギリス・ノースヨークシャーにある聖マーガレット教会の備品・装飾品を買受けた。

実際に使用されているものと同じステンドグラスやパルピット、扉、ベンチといったイギリスのアンティーク品を取り入れ、再現力の強化に努めている。

他にもヨーロッパの街路の石畳に用いられる天然石を使用した噴水や、自然光や水の音を利用した空間演出など、ディテールにこだわった。

また、定期的に披露宴会場の内装のリニューアル、フランス人アーティストによる壁画を随時更新するなど、街が生まれ変わっていくように結婚式場も常に新しいデザインへと進化させている。

サービス・ウェディング

前オーナー帰属の社員及びホテル帰属社員は解雇後、当社で再雇用。

“建物”、“業態”、“サービス”を全面的に変更し、年間売上高はビジネスホテル時と比較すると約10倍に伸びた。

また、スタッフ一人当たりの営業成績は高い生産性を実現したほか、結婚式場の口コミサイトでは千葉県および関東エリアで第1位に選ばれるなど名実ともに高い評価を受けている。



オーシャン&リゾート マリゾン

OCEAN & RESORT MARIZON



第三セクターではなしえなかった
業態特化型の事業プラン
立地特性を活かしたリノベーション

立地特性を活かした結婚式場へのリノベーション。
前オーナー運営時の年間売上高4億円から16.5億円
の結婚式場へとバリューアップし、結婚式場の口
コミサイトでは九州・沖縄エリアで第1位に選ば
れるなど名実ともに高い評価を受けている。

□ BEFORE

日本初のウォーターフロント「マリゾン」は、アジア・太平洋博覧会を機に第三セクターにより1990年に営業を開始。

教会ブライダル、飲食レストラン、アミューズメント、衣料、スポーツなどの複合型商業施設として、当時は「21世紀に伝えたい福岡の宝物No.1」にも輝いたウォーターフロント施設だったが、それぞれが連動したシナジー効果を生み出すことができず、営業不振となり経営が悪化、時代の変遷とともに施設のデザインやオペレーションはニーズとは大きく掛け離れたものとなっており、建物の老朽化も目立っていた。2004年3月には特別清算が決定した。



2003

RENOVATION



2004

Renovates the 3rd-sector facility

□ VALUE UP

2003年7月、第三セクター及び関連婚礼業者から事業再生の相談を受ける。第三セクターから再生事業の基本的な考えとして提示されたものは、天候等に左右されない目的来店性の高い事業への業態転換。両社間で婚礼特化型施設にリノベーションすることで合意し運営権を当社が取得した。

複合型商業をウエディング施設へと変更し、さらに海の上という立地特性を活かした結婚式場へと大規模なリノベーションを実施。スタッフの営業、商品、サービス面でも強化を図り、年間挙式数400組以上と人気挙式会場となった。



デザイン・コンバージョン

海の上の結婚式場という最大の立地特性を活かせるようリノベーションのコンセプトは「ロマネスク様式からモダンまで、時代・様式など様々なものが融合するウエディングのためだけの夢の島」とした。

建物は開放的な立地特性にマッチするよう、フランス北西部の世界遺産「モンサンミッシェル」をデザインのベースとし、独立型チャペルは、約200年以上の間イギリス・リバプールの教会で使用されていた高さ15メートルのステンドグラスを用いた。

バージンロードの長さは30メートル、天井高は20メートルを確保し、着席収容人数150名を収容する大聖堂となった。

また、海側に面した披露宴会場には大きな開口部を3面設けることで「270°オーシャンビュー」というアピールポイントを確立させた。他にも屋外テラスやプールを併設した会場を設けるなど、利用者の細かなニーズに応えられるよう3会場それぞれに個性の違いを強調させた。

一方で施設のリノベーションと共に耐震補強工事も実施。2005年3月の福岡西方沖地震の際には施設の倒壊は回避され、リノベーションによる耐震強度を実証した。

サービス・ウエディング

第三セクター帰属社員は希望者のみ当社で再雇用し、ブライダルコーディネーターの定期研修は、自社での研修の他、外部研修サービスも取り入れ、ホスピタリティ面と商品提案力などのスキル面を強化。スタッフ一人当たりの営業成績は、高い生産性を実現した。

美容、エステ、衣装、フラワーなど多様なニーズにも常に対応しており、それらの部門を施設内に設けるなど、顧客満足度の高いサービスを維持している。

また、福岡の美術館、市内中心部の商業施設とも連携してチャリティーや文化支援活動にも力を入れるなど、地域社会にも貢献している。



四季の丘 seasons with



大学施設をリノベーション
ストックのリユースにより価格の最適化を実現

私立大学校舎の一部をリユースすることで建築コストを抑え、既存立木を保護しながら環境にも配慮してウェディング施設への転換を施した。

既存建物のリユースを通じ、ハイクオリティ・フェアプライスの事業を実現することで、オープン前の開業準備段階から婚礼予約は堅調な受注を維持し好調にスタート。

□ BEFORE

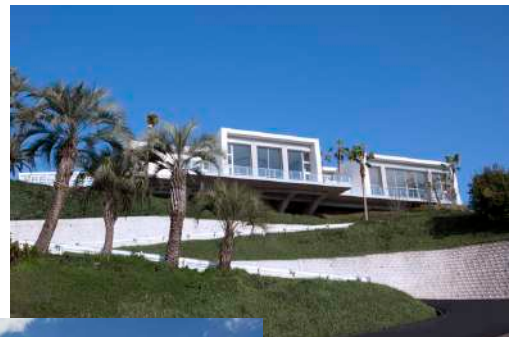
私立銀杏短期大学跡地を民間法人が購入し、既存建物を利用しながら一時期はレストランや就労支援施設として稼働していた。しかし、近年は小高い丘の上という抜群のロケーションを有しながらも遊休資産となっていた。



2010



CONVERSION



2011



Renovates the campus of university

□ VALUE UP

2010年5月、私立銀杏短期大学の跡地約15,000平方メートルを買収。熊本県内最大級の大聖堂を中心にラウンジ、パティスリー、ガーデン、披露宴会場を設置し、クレアージュ リゾートに続き都市型のウェディングリゾートへとリノベーション。阿蘇や市内を見渡す当地の魅力を最大限に活かす配棟計画となっている。



デザイン・コンバージョン

国道3号線から敷地内の坂道を幾重にも登りきった、標高70メートル越えのロケーションを活かすべく、設計テーマを「空の近く、雲の上」として施設をデザイン。

施設を囲むように配しているラグーンの水には、当地の潤沢な湧き水を利用し、ラグーンの中央にはアトリウムがラグーンに浮かんでいるかのように配置されている。

熊本県内最大級の大聖堂には、約40メートルのバージンロード、その先には100年以上も前にドイツ（フランツメイヤー社）で製作された高さ10メートルを超えるステンドグラスが正面に据えられており、霊妙な感覚と重厚さを感じるクラシカルな大聖堂となっている。

2つの披露宴会場は高台の立地特性を活かして、熊本市内を一望できるパノラマ・ウインドウを配し、披露宴会場に設備されている山肌に突き出たフライングデッキからはより眺望を楽しむことができるようになっている。

披露宴会場内の家具やシャンデリアは、アメリカやヨーロッパ各地からワールドワイドに調達し、華美にならないほどよいインテリア性としている。

サービス・ウェディング

社員には、クレアージュ リゾート（熊本市）、オーシャン&リゾート マリゾン（福岡市）、新規採用社員それぞれ30%ずつで構成する。

独自の営業ノウハウから、四季の丘グランドオープンまでの準備期間（6ヶ月間）で約200組の婚礼を受注。本事業初年度は320組の婚礼を実施。



Renovates the old house

石庭

SEKITEI



先行したプロジェクトに連動し、追加的に新たなテイストを付加して機能を拡充させた古民家再生プロジェクト

四季の丘へ続く、丘のふもとに位置し、独立した施設でありながらも四季の丘の付帯施設として、追加的に新たなテイストを付加し、商業施設が対応できる機能の範囲を拡大・促進させた。

□ BEFORE

四季の丘に隣接する個人所有であった当該物件（居宅として使用）は、オーナーのライフスタイルの変化に伴い、その生活と家屋などの規模が徐々に合わなくなってきていた。四季の丘開業にあたり、同オーナーから強い買収依頼が示されていた。

□ VALUE UP

千枚岩などの地元産の庭石が大胆に配され、手入れが行き届いた庭を活かしながら、庭と古民家をリノベーション。新旧和洋が溶け合うミッドセンチュリーモダン・テイストの邸宅へと意匠を変更。伝統的な和の自然素材を活かしつつ現代の建築技術で改修し、上質でスタイリッシュなインテリアをプラスすることで、洗練されつつも温かみある空間を創り上げた。

よしずが貼られた天井や松の板の間、煙がくゆる暖炉前はレンガ敷きにヤシのマット、庭へと続く竹のフローリングなど、様々な自然素材が使われている。それぞれに独自の質感を持つ素材の響きあいに日常を忘れる空間が完成した。



Renovates Restaurant

メゾン・ド・フォレスト

MAISON DE FOREST



四季の丘 seasons with に近接し、
レストランとして営業してきた施設の
再生プロジェクト

2011年にグランドオープンした四季の丘 seasons with（旧私立銀杏短期大学）の敷地に近接し、稼働休眠中であった丘の上のレストランを森の中のレストランとして再生し、四季の丘に連動する新たな施設となった。

□ BEFORE

私立銀杏短期大学キャンパスに近接していた本施設は、2009年までオーガニック素材を中心とする「丘の上のレストラン」として営業していた。しかし、その後は稼働を休眠していた。

□ VALUE UP

2014年5月レストラン営業を開始。バーやシースルーキッチン、オープンエアータラスなど、多様な機能を有するレストランとして再生し、一般客向けにリーズナブルなフレンチランチ・ディナーの提供を始めた。



デザイン・リノベーション

樹齢100年を超える木々に囲まれるように佇んでいる本施設の特徴を活かし、それをより訴求するため、施設（建物）周辺には広葉樹を中心に約80本の木々を追加植樹。

Forest・・・森の中を抜けていく感覚や木漏れ日を浴びる心地よさをデザインベースに計画。

躯体はほぼ既存のままで、意匠（建物デザイン）の刷新とレストランに付帯する多くの機能・空間を追加し、リノベーションを施した。キッチンの一部をシースルーにしてライブ感を演出したメインダイニングのグランドメゾンは約110名（着席）を収容する。木々越しの眺望を楽しむシガールーム、個室使いができるバー、そして木漏れ日や水の流れに心癒されるオープンエアータラスを追加設置。顧客満足度の更なる向上を目指し、ユーザビリティの高い施設が完成した。5月開業以降、予想以上の反響を獲得している。



Renovates Restaurant

アニバーサリーアン 恵比寿

ANNIVERSARY.AN EBISU



デザイン・リノベーション

当レストランの前身は、ミシュランガイド 2008 において二つ星を獲得、その後もその星を堅持する人気店であった。以後、他の会社法人ごと買収されながらもレストランとレストランウェディング業態では注目される個店として営業を続けていた。

しかし近年、人材の流出や設備投資の資金が枯渇、2017 年 4 月事業譲渡契約により当社が譲り受けた。当社は当店の営業を一旦休止したうえで 2017 年 7 月より 2 ヶ月の期間でリノベーション。同年 9 月から屋号も変更したうえで婚礼受注営業を開始する。譲渡前実績の 150%伸長を目指す。



グランドハウス

THE GRAND HOUSE



将来のビジネス戦略モデルの壮大な実験

ブライダルは商圏半径 20KM と言われて久しい。その中でプレーヤーは少子化の波に怯えながら、ゼロサム（一方の利益が他方の損失になる）の戦いに明け暮れている。弱いプレーヤーは退場していくであろうが、将来は悲観的と言わざるを得ない。

BLD グループの開発モデルとしては初めて更地からの立ち上げとなる鹿児島プロジェクトは、九州エリアのドミナント出店による事業シナジーの拡大はもとより、九州新幹線開業での移動の円滑化や計画地の立地特性による広域商圏からの集客と客層の拡大を企図している。

ゼロサムの戦いから地域ナンバーワンを目指す、あえて小規模商圏できめ細かく勝負する、既定商圏の限界に挑戦し面的に市場を広げる、戦い方は様々。

THE GRAND HOUSE は、将来のビジネス戦略モデルの一つの大きな試みである。



Renovates Restaurant

ザ テラス

THE TERRACE



札幌屈指の高級住宅街の森の中の一軒家、
そのポテンシャルを最大化するプロジェクト

□ BEFORE

前事業主は、2013 年より札幌市中央区伏見において、レストラン営業とウェディング事業を開始。売上げ低迷・経費削減という負のスパイラルに陥り、業績が低迷。

□ VALUE UP

2017 年 7 月コンサルティング開始。森の中の一軒家というポテンシャルを最大限生かすことを最優先に、高木・中低木を数多く追加植栽。森(モリ)感を創出しながら、ラウンジやサロンなど付帯設備を整備し、コンサル前の 2 倍以上の婚礼施行を実現した。



□ さらなるVALUE UP

BLDグループの一員となったことで、東西の隣地をすべて買収することに成功。今後、単立の森のチャペル新設など、札幌ナンバーワンとなるべく着々と計画が進行中。

Renovates Restaurant

セントラルテラス 東京

CENTRAL TERRACE TOKYO



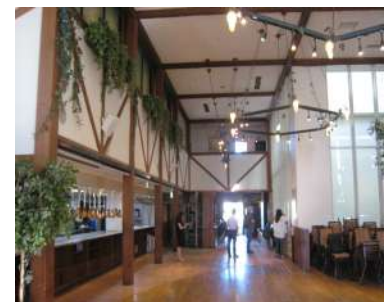
表参道 / 神宮前の交差点に位置した
都心を一望できる人気レストランの再生プロジェクト

□ BEFORE

前施設は大型レストランとして人気施設だったが、コロナウイルス感染拡大の影響を受け、客足が遠のき業績が低迷。

□ VALUE UP

2022年4月にグランドオープン。
表参道の街並みを望む頂上セレモニースペースや木漏れ日が差し込む披露宴会場、バルーンリリースや人前式も行える開放的なテラススペースを設けた。



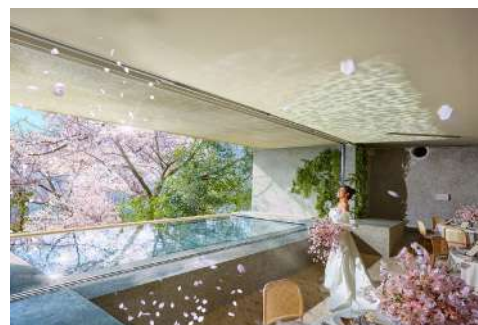
□ デザイン・リノベーション

木と土と自然光のマテリアルを活かした挙式会場は、アーチ天井の無垢材とイタリアン漆喰の壁の異素材それぞれの呼吸を感じられる有機的なセレモニー空間。大きな窓からは東京の絶景が広がる。リノベーションだからこそ叶えることができた吹き抜け天井高 8m を誇る披露宴会場は、大きな窓を覆う緑から自然光が差し込み木漏れ日が会場全体に広がる。美しい放物線を描く木の天井やジャパニーズオークの床が都心でありながら自然を身近に感じることができる。

Renovates Hotel

ヒルトップリゾート 山の上

HILLTOP RESORT YAMANOUE



福岡のシンボルとも言えるホテルがブランドオープン、
テーマは On the green, In the sky

☐ BEFORE

1967年の創業より永く愛されて続けてきた旧山の上ホテルは2013年にアゴーラ福岡山の上ホテル&スパとしてブランドオープン。2024年、ホテルがリニューアルされ10周年を迎えるにあたり、福岡のシンボルであり続けるという決意から Hilltop Resort FUKUOKA と屋号を一新。

館内ウエディング施設は“Hilltop Resort YAMANOUE”として、リニューアルオープンすることとなった。

☐ VALUE UP

2024年1月にグランドオープン。

自然溢れる福岡の街並みと大空を一望するロケーション、都心の喧騒を離れ豊かな森の祝福を受けるウエディング、そしてアーバンホテルで過ごす贅を尽くしたリゾートステイ。

3つのピースが融合した福岡で一番新しい“結婚式のカタチ”を提案している。

Renovates Wedding

ウィグリーンリゾート

WEGREEN RESORT



地域に愛された熊本初のリゾート結婚式場をリブランディング
2025年秋、ついにグランドオープン

□ BEFORE

1986年に財団法人 熊本勤労者福祉会館としてオープン。2007年には米国東海岸のリゾートをテーマに「CREARGE RESORT」としてリニューアルし、長きにわたり地域の皆様にご愛願いただく。

地域の自然や文化を尊重し、より多くの人々に愛される結婚式場を目指すためリブランディングプロジェクトが始動。

新たに「WeGreen RESORT」として生まれ変わることとなった。



□ VALUE UP

「熊本の豊かな自然の恩恵を受けた森の中の結婚式場」をコンセプトに、熊本市中心部にはない、圧倒的な自然美あふれる木々の中、その土地ならではのロケーションを活かし、ここでしか体験できない感動を提供。

また、企業パーパスである「Green Innovation, Better Living」に基づき、グリーンインフラの創出に取り組むことで、市場に支持され、地域に必要とされる会場として、新たな一歩を踏み出す。

グランドオープンは2025年11月を予定。

Recycles Energy

BLD発電所 (BLD Power Stations)

POWER PRODUCER AND SUPPLIER

エネルギーの再生もBLDのテーマ
太陽光発電所事業

再生可能エネルギーのひとつである太陽光を利用した電力事業の第一弾として
BLD久留米Power Stationが2014年3月12日に運転を開始。今後の計画は次の通り。

【BLD太陽光発電所】

久留米P.S.	出力320kW	2014年3月12日運転開始	能登P.S.	出力2,044kW	2017年12月20日運転開始
南さつまP.S.	出力1,378kW	2015年2月13日運転開始	三重南牟婁P.S.1	出力693kW	2017年12月22日運転開始
瀬戸内P.S.	出力925kW	2015年3月17日運転開始	三重南牟婁P.S.2	出力693kW	2017年12月22日運転開始
糸島P.S.	出力2,520kW	2015年3月20日運転開始	丹波P.S.	出力961kW	2018年7月12日運転開始
高松P.S.	出力434kW	2015年4月1日第一期運転開始	千葉大多喜P.S.	出力2,053kW	2018年4月19日運転開始
羽生P.S. South	出力1,008kW	2015年9月28日運転開始	富山射水P.S.	出力748kW	2018年6月14日運転開始
羽生P.S. North	出力600kW	2015年9月28日運転開始	岡山瀬戸P.S.	出力1,939kW	2018年7月10日運転開始
佐世保P.S.	出力2,577kW	2015年11月20日運転開始	筑西P.S.	出力1,505kW	2018年7月12日運転開始
高松P.S.	出力364kW	2016年1月27日第二期運転開始	知多P.S.	出力1,440kW	2018年11月7日運転開始
東近江P.S.	出力960kW	2016年3月18日運転開始	岡山正義P.S.	出力2,807kW	2019年2月6日運転開始
行方P.S.	出力1,825kW	2016年3月23日運転開始	羽生P.S. West	出力924kW	2019年4月2日運転開始
本庄P.S.	出力2,042kW	2016年4月25日運転開始	鳥取大山P.S.	出力1,656kW	2019年4月18日運転開始
八街P.S.	出力1,836kW	2016年12月12日運転開始	倉敷西尾P.S.	出力974kW	2019年5月27日運転開始
三戸P.S.	出力1,877kW	2016年12月26日運転開始	雲仙P.S.	出力1,501kW	2019年7月3日運転開始
三河田原P.S.	出力890kW	2017年1月23日 運転開始	倉敷玉島P.S.	出力1,689kW	2019年8月10日運転開始
岡山美咲P.S. East	出力652kW	2017年3月30日運転開始	佐世保P.S. North	出力673kW	2020年1月2日運転開始
岡山美咲P.S. West	出力652kW	2017年3月30日運転開始	豊田P.S.	出力2,509kW	2020年4月9日運転開始
加西P.S.	出力2,346kW	2017年3月31日運転開始	【BLD地熱発電所】		
富山高岡P.S.	出力2,350kW	2017年4月25日運転開始	別府鶴見P.S.	出力250kW	2017年7月16日運転開始
伊勢志摩P.S.	出力599kW	2017年4月28日運転開始	別府扇山P.S.	出力250kW	2022年度運転開始予定
柏P.S.	出力730kW	2017年9月5日運転開始	別府南立石P.S.	出力250kW	2024年度運転開始予定
和歌山東牟婁P.S.1	出力693kW	2017年12月8日運転開始	【BLD風力発電所】		
和歌山東牟婁P.S.2	出力346kW	2017年12月8日運転開始	浜松P.S.	出力19.5kW	2018年5月18日運転開始

□ OUTLINE

これまで電力大手10社によって独占されてきた電力市場も、「新電力」と呼ばれる中小規模の発電事業者が次々と参入、2016年の市場開放に向けた環境整備が着々と進んでいる。電力の小売自由化をにらんでのシェア拡大だけでなく、大手需要家や自治体などの取り組みを通じて、エネルギーの地産地消、スマートシティなど、新たなビジネスモデルの構築を模索する企業も少なくない。

再生をテーマに事業展開を図るBLDグループでは、再生可能エネルギー分野での事業を、今後少なくとも20年間の安定的な収益源と位置付け、とくに太陽光発電所の建設に向けて有効な投資をおこなって行く計画であり、（新生活応援経済特区等の）スマートシティなど、新たなビジネスの構築を模索している。



Achievement

オークワールド

THEMEPARK RESTAURANT OAK WORLD



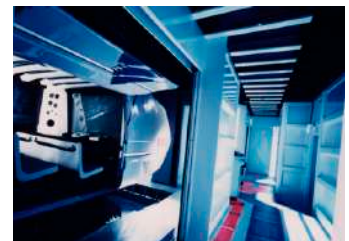
開業前に経営破綻した
日本初のテーマパーク型レストランを
行列のできる店へとバリューアップし収益増大

前オーナーが都心型としては日本初となるテーマパーク型レストランの施設完成間際に倒産したため、事業を当社にて継承。オープン当初から2時間待ちの行列ができるなど、人気のレストランとして、また業態の特殊性からマスコミにも多数取り上げられ話題を呼んだ。

この「食と遊の融合スタイル」や「劇場型空間演出」は、以後のテーマ型レストランの先駆者的存在となった。

□ BEFORE

前オーナーは、テーマパークレストランの建設中、投資計画失敗に端を発し経営が悪化、1998年に破産。施設は約90%相当完成しており、アルバイトを含む従業員約100名の雇用も既に決定していた。破産により裁判所が前オーナーの事業を継承する企業を募っており、当社が営業権を譲り受けることとなる。



□ VALUE UP

当該施設は“食のエリア”と“遊のエリア”に分かれ、“食のエリア”は和食ゾーン・中華ゾーン・イタリアゾーンという嗜好の異なる3タイプのレストランを有している。一方“遊のエリア”では、モーション・ライド・シミュレーター（CG映像に合わせて座席が動く）やリフトに乗り継いで移動するという遊び心のある仕掛けをして話題性を呼んだ。また定期的にイベントを行い、リピート率を高めることに成功。

店舗デザインも各ジャンルの特色を存分に活かし、それぞれのデザイナーによる定期的な模様替えや新規の空間演出を行うことで施設の陳腐化を防いだ。このように、食と遊を同時に楽しめる劇場型空間の大型レストランとしては先駆者的な地位を確立させるに至った。



タイスタイルレストラン 沌

THAI RESTAURANT THONG



当社の空間演出ノウハウを活用し
タイスタイルのレストランをチェーン展開

都心の再開発に取り残された八丁堀にある一軒家の有効活用から始まったプロジェクト。バンコクの料理コンテストで数々の入賞歴をもつ料理長を迎え入れ、料理だけではなく、店舗デザインにこだわったタイスタイルレストランをチェーン展開。20～30代女性をターゲットに絞り込み、地域の女性集客の拠点としても活用されている。

□ OUTLINE

当社では施設・不動産の再生事業で培ったマーケティング力と運営ノウハウを活用し、レストランの新規店舗開発も行い、東京 P C P 丸の内（現グランアージュ）から、横浜、博多へとタイ料理レストランをチェーン展開。

移り変わりが激しいフードビジネスにおいても、ターゲットの嗜好を反映させた店舗デザインやメニュー展開など、常に「新しい何か」を提供し続けている。

更なる業務集中を図るため2007年3月に当社役員が代表者であるB Y 株式会社に会社分割MBOを行う。



クチコミ情報サイトランキング

BLD WEDDINGS株式会社の式場は、実際に結婚式をされたたくさんのカップルからの支持により、人気結婚式口コミ情報サイトにおいて、各部門にランキングされ選ばれ続けています。

※2024年11月発表

ST. MARGARET WEDDING

セント・マーガレット ウエディング



2024-2025年度 年間口コミ評価ランキング

柏・松戸・野田エリア ゲストハウス

柏・松戸・野田エリア 総合



千葉県エリア ゲストハウス

千葉県エリア 総合



Ocean & Resort MARIZON

オーシャン&リゾート マリゾン



2024-2025年度 年間口コミ評価ランキング

福岡市エリア 総合

福岡県エリア ゲストハウス

福岡県エリア 総合



四季の丘 seasons with



2024-2025年度 年間口コミ評価ランキング

熊本・阿蘇・県北エリア 総合

熊本県エリア ゲストハウス

熊本県エリア 総合



THE GRAND HOUSE

グランドハウス



2024-2025年度年間口コミ評価ランキング

鹿児島市・県西部エリア ゲストハウス



総合評価

鹿児島市・県西部エリア 総合



総合評価



料理評価



スタッフ評価



費用評価



設備評価



演出評価



衣装評価

鹿児島県エリア ゲストハウス



総合評価



料理評価



スタッフ評価



費用評価



設備評価



演出評価



衣装評価

鹿児島県エリア 総合



総合評価



料理評価



スタッフ評価



費用評価



設備評価



演出評価



衣装評価

Anniversary.An EBISU

アニバーサリーアン エビス



2024-2025年度年間口コミ評価ランキング

恵比寿・代官山・白金エリア レストラン



総合評価

恵比寿・代官山・白金エリア 総合



総合評価



スタッフ評価



費用評価



設備評価



演出評価

東京都エリア レストラン



費用評価

the Terrace

ザ テラス



2024 - 2025年度 年間口コミ評価ランキング

札幌・苫小牧・道央エリア レストラン



総合評価

札幌・苫小牧・道央エリア 総合



総合評価



料理評価



スタッフ評価



設備評価

北海道エリア レストラン



総合評価



料理評価



スタッフ評価



費用評価



設備評価



演出評価



立地評価



衣装評価

北海道エリア 総合



料理評価



スタッフ評価



設備評価

Central Terrace TOKYO

セントラル テラス 東京



2024 - 2025年度 年間口コミ評価ランキング

表参道・青山・渋谷エリア レストラン



総合評価

表参道・青山・渋谷エリア 総合



総合評価



スタッフ評価

東京都エリア レストラン



総合評価



料理評価



スタッフ評価



設備評価



演出評価



立地評価

東京都エリア 総合



スタッフ評価

会社情報

商号	B L D グループホールディングス株式会社		
本社所在地	東京都中央区銀座2-4-9	設立	2012年9月
代表取締役	高空 康成	資本金	698,000,000円 グループ総計・日本政策金融公庫の資本金を含みます
事業内容	■ BLD WEDDINGS 株式会社 結婚式場／宿泊施設 セント・マーガレット ウエディング（柏市） オーシャン&リゾート マリゾン（福岡市） クレアージュ リゾート→WeGreen RESORT（熊本市） 四季の丘 seasons with（熊本市） メゾン・ド・フォレスト（熊本市） 石庭（熊本市） アニバーサリーアン 恵比寿（東京・恵比寿） グランドハウス（鹿児島市） ザテラス（札幌市） セントラルテラス 東京（東京・表参道） ヒルトップリゾート 山の上（福岡市） アート・スクール BLD GALLERY（東京・銀座） Wedding Maison GINZA（東京・銀座） Sweet Shop パティスリーボンボニエールメゾン（柏市） パティスリーボンボニエールアトリエ（札幌市） Wedding Produce シェラトン鹿児島（鹿児島市） ■ 株式会社MMT ■ BLD Power Stations 株式会社（Power Producer and Supplier） BLD発電所 久留米P.S.（久留米市） BLD発電所 南さつまP.S.（南さつま市） BLD発電所 瀬戸内P.S.（瀬戸内市） BLD発電所 糸島P.S.（糸島市） BLD発電所 羽生P.S. South（羽生市） BLD発電所 羽生P.S. North（羽生市） BLD発電所 佐世保P.S.（佐世保市） BLD発電所 東近江P.S.（東近江市） BLD発電所 行方P.S.（行方市） BLD発電所 高松P.S.（高松市） BLD発電所 本庄P.S.（本庄市） BLD発電所 八街P.S.（八街市） BLD発電所 三戸P.S.（八街市） BLD発電所 三河田原P.S.（田原市） BLD発電所 岡山美咲P.S. East（美咲町） BLD発電所 岡山美咲P.S. West（美咲町） BLD発電所 加西P.S.（加西市） BLD発電所 富山高岡P.S.（高岡市） BLD発電所 伊勢志摩P.S.（志摩市） BLD地熱発電所 別府鶴見P.S.（別府市） BLD発電所 柏P.S.（柏市） BLD発電所 和歌山東牟婁P.S.1（東牟婁郡） BLD発電所 和歌山東牟婁P.S.2（東牟婁郡） BLD発電所 能登P.S.（鳳珠郡） BLD発電所 三重南牟婁P.S.1（南牟婁郡） BLD発電所 三重南牟婁P.S.2（南牟婁郡） BLD発電所 丹波P.S.（丹波市） BLD発電所 千葉大多喜P.S.（大多喜町） BLD風力発電所 浜松P.S.（浜松市） BLD発電所 富山射水P.S.（射水市） BLD発電所 岡山瀬戸P.S.（岡山市） BLD発電所 筑西P.S.（筑西市） BLD発電所 知多P.S.（知多郡） BLD発電所 岡山正儀P.S.（岡山市） BLD発電所 羽生P.S. West（羽生市） BLD発電所 鳥取大山P.S.（大山町） BLD発電所 倉敷西尾P.S.（大山町） BLD発電所 雲仙P.S.（雲仙市） BLD発電所 倉敷玉島P.S.（大山町） BLD発電所 佐世保P.S. North（佐世保市） BLD発電所 豊田P.S.（大山町） BLD地熱発電所 別府扇山P.S.（別府市） BLD地熱発電所 別府南立石P.S.（別府市） ■ BLDファシリティーズ株式会社 ■ BLD HOTELS 株式会社		

沿革

- 1998年 ◆ 6月 表参道同潤会アパート（現表参道ヒルズ）において『ビー・エル・ディー株式会社』を設立。
- ◆ 10月 テーマパークレストラン オークワールドを買収・開業。
- 1999年 ◆ 7月 本社を東京都港区六本木4丁目に移転。
- 2000年 ◆ 4月 東京都中央区八丁堀にタイスタイルレストラン 沌・八丁堀店をオープン。
- 2001年 ◆ 8月 千葉県柏市東上町の土地及び建物（既存ホテルと建設中の婚礼施設）を買収。
- ◆ 9月 千葉県柏市東上町にセント・マーガレット ウエディングをグランドオープン。
- ◆ 12月 東京都千代田区丸の内にタイスタイルレストラン 沌・P C P店をオープン。
- 2002年 ◆ 11月 神奈川県横浜市西区南幸にタイスタイル レストラン 沌・横浜駅ジョイナス店をオープン。
- ◆ 11月 福岡県福岡市博多区博多駅中央街にタイスタイル レストラン 沌・ヨドバシ博多店をオープン。
- 2003年 ◆ 4月 東京都千代田区飯田橋にタイスタイル レストラン 沌・飯田橋店をオープン。
- ◆ 5月 大阪市内の新設結婚式場にて立ち上げのコンサルティング業務を受託。
- ◆ 10月 テーマパークレストラン オークワールドの営業権を譲渡。
- 2004年 ◆ 2月 東京都豊島区南池袋にタイスタイルレストラン クルンテープ・池袋パルコ店をオープン。
- ◆ 3月 タイスタイル レストラン 沌・ヨドバシ博多店を閉鎖。
- ◆ 5月 福岡県福岡市早良区百道浜にウエディングアイランド マリゾンをグランドオープン。
- 2005年 ◆ 6月 『ビー・エル・ディー株式会社』を『B L D株式会社』に商号変更。
- ◆ 10月 1950～70年代作品を中心とするアートワーク業務を開始。
- 2006年 ◆ 12月 熊本県熊本市北区弓削所在の株式会社トラストクリエイト（旧財団法人熊本勤労者福祉協会）に対し友好的T O Bを実施。同社株式総額1億3千万円の株式85%を取得し同社を子会社化。
- 2007年 ◆ 3月 タイスタイル レストラン 沌を「B Y株式会社」（B L D取締役設立）にM B O実施。
- ◆ 3月 熊本県熊本市北区弓削にクレアージュ リゾートをグランドオープン。
- 2008年 ◆ 8月 本社を東京都中央区銀座2丁目に移転。
- ◆ 9月 東京都中央区銀座にBLD GALLERYをオープン。
- 2009年 ◆ 5月 クレアージュ リゾートに神前式場「山の神殿」と専用ラウンジをオープン。
- ◆ 11月 クレアージュ リゾートに和のパーティ会場「KAGUWA（かぐわ）」をオープン。
- 2010年 ◆ 5月 銀杏学園短期大学跡地（熊本市北区大窪）約15,000平方メートル（既存建物ごと）を新規結婚式場として買収。

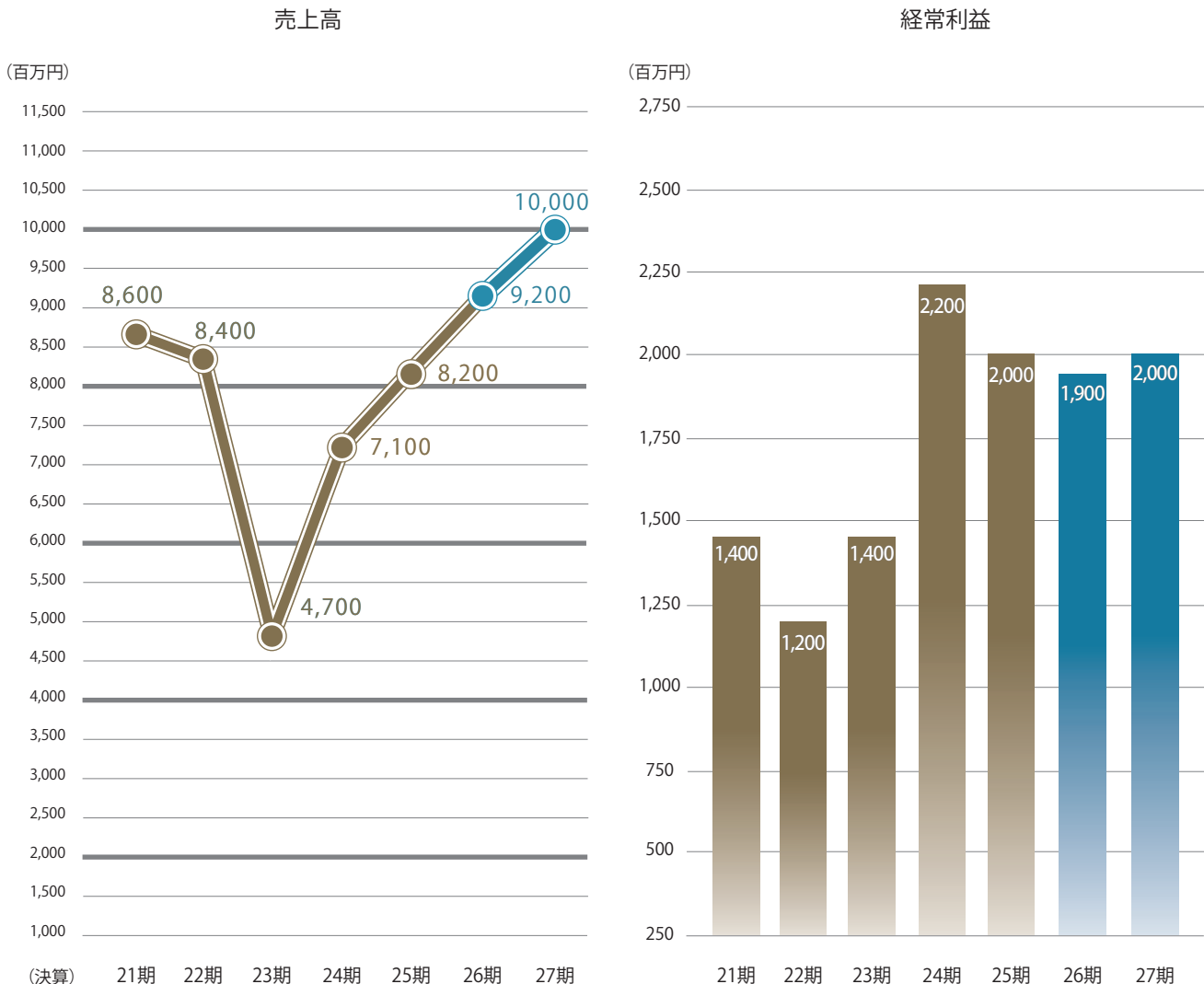
2011年	4月	熊本県熊本市北区大窪に四季の丘 seasons withをグランドオープン。
	6月	四季の丘 seasons with 隣接地5,000平方メートルを買収。
2012年	1月	ウエディングアイランド マリゾンにガーデン「アクアコート」をオープン。
	3月	四季の丘 seasons withの敷地内に「Outside cafe LOFT（アウトサイド・カフェ・ロフト）」をオープン。
	5月	四季の丘 seasons withの敷地内に和の別邸「石庭」をオープン。
	7月	クレアージュ リゾートをリニューアルオープン。
	8月	クレアージュ リゾートに宿泊フロア「VILLAS（ヴィラス）」をオープン。
	8月	パティスリー ボンボニエールの楽天ショップをオープン。
	9月	東京都中央区銀座2丁目に純粋持株会社『BLDホールディングス株式会社』を設立。
2013年	2月	東京都中央区銀座にウエディングプランナーズスクール「Wedding Maison GINZA（ウエディングメゾン銀座校）」を開校。
	8月	四季の丘 seasons with「石庭」にVIPルーム2部屋をオープン。
	9月	ウエディングアイランド マリゾンのエントランスをリニューアル。
2014年	3月	福岡県久留米市の「BLD発電所久留米P.S.」が運転を開始。
	4月	経済産業省【がんばる中小企業300社】に選ばれました。
	5月	四季の丘 seasons withに近接してメゾン・ド・フォレストをグランドオープン。
	6月	四季の丘 seasons with「石庭」にブライダルエステティック「Beauty Esthetic Salon Vioca（ビューティ エステティック サロン ビオカ）」をオープン。
	8月	東京都中央区銀座2丁目に『BLD Power Stations 株式会社』を設立。
	9月	クレアージュ リゾートのエントランスを「Springhead（スプリングヘッド）」としてリニューアル。
	9月	セント・マーガレット ウエディングのパーティ会場「PRINCESA（プリンセッサ）」にウエディングライブラリを設置しリニューアル。
2015年	1月	〈2色のフレンチカレー〉のレトルト商品化と販売を開始。
	1月	セント・マーガレット ウエディングに近接してブライダルエステティック「Beauty Treatment Lien House（ビューティトリートメントリアンハウス）」をオープン。
	2月	セント・マーガレット ウエディングのエントランスをリニューアル。
	2月	熊本県熊本市中央区上通町にドレスショップ「Make C Worth Dressing（メイクシーワースドレッシング）」をオープン。
	2月	鹿児島県南さつま市の「BLD発電所 南さつまP.S.」が運転を開始。
	3月	クレアージュ リゾートの和のパーティ会場「KAGUWA」を「RETRO HALL 招宴堂（しょうえんどう）かぐわ」としてリニューアル。

- 2015年
- ◆ 3月 岡山県瀬戸内市の「BLD発電所 瀬戸内P.S.」が運転を開始。
 - ◆ 3月 福岡県糸島市の「BLD発電所 糸島P.S.」が運転を開始。
 - ◆ 4月 香川県高松市の「BLD発電所 高松P.S.」第一期が運転を開始。
 - ◆ 9月 埼玉県羽生市の「BLD発電所 羽生P.S. North」、「BLD発電所 羽生P.S. South」が運転を開始。
 - ◆ 11月 長崎県佐世保市の「BLD発電所 佐世保P.S.」が運転を開始。
 - ◆ 1月 ウエディングアイランドマリゾンのラウンジを「海につづく回廊」としてリニューアル。
- 2016年
- ◆ 1月 香川県高松市の「BLD発電所 高松P.S.」第二期が運転を開始。
 - ◆ 2月 セント・マーガレット ウエディングのパーティ会場「Du Cap（ドゥ キャップ）」をリニューアル。
 - ◆ 3月 滋賀県東近江市の「BLD発電所 東近江P.S.」が運転を開始。
 - ◆ 3月 茨城県行方市の「BLD発電所 行方P.S.」が運転を開始。
 - ◆ 4月 埼玉県本庄市の「BLD発電所 本庄P.S.」が運転を開始。
 - ◆ 7月 BLD Power Stations 株式会社の資本金を5千万円に増資。
 - ◆ 7月 『BLD株式会社』を『BLD WEDDINGS 株式会社』に商号変更。
『BLDホールディングス株式会社』を『BLDグループホールディングス株式会社』に商号変更。
 - ◆ 9月 セント・マーガレット ウエディングのエントランスガーデンを「オリーブの森」としてリニューアル。
 - ◆ 10月 セント・マーガレット ウエディングに近接して「パティスリー ボンボニエール メゾン」をオープン。
 - ◆ 12月 千葉県八街市の「BLD発電所 八街P.S.」が運転を開始。
 - ◆ 1月 愛知県田原市の「BLD発電所 三河田原P.S.」が運転を開始。
- 2017年
- ◆ 3月 東京都中央区銀座2丁目に『BLDファシリティーズ株式会社』を設立。
 - ◆ 3月 岡山県久米郡美咲町の「BLD発電所 岡山美咲P.S. East」「BLD発電所 岡山美咲P.S. West」が運転を開始。
 - ◆ 3月 兵庫県加西市の「BLD発電所 加西P.S.」が運転を開始。
 - ◆ 4月 富山県高岡市の「BLD発電所 高岡P.S.」が運転を開始。
 - ◆ 4月 三重県志摩市の「BLD発電所 志摩P.S.」が運転を開始。
 - ◆ 6月 鹿児島市のTHE GRAND HOUSE（グランドハウス）プロジェクトが始動。
 - ◆ 7月 札幌市のウエディング施設 the Terrace（ザ テラス）のコンサルティングを開始。
 - ◆ 7月 大分県別府市の「BLD地熱発電所 別府P.S.」が運転を開始。
 - ◆ 9月 東京・恵比寿にAnniversary.An EBISU（アニバーサリーアン 恵比寿）をグランドオープン。

- 2017年
- 9月 東京・恵比寿にAnniversary.An EBISU（アニバーサリーアン 恵比寿）をグランドオープン。
 - 9月 「BLD発電所行方P.S.」にて蓄電池を使った送電システムが運転を開始。
 - 9月 BLD WEDDINGS 株式会社に日本政策金融公庫が2億円の資本性資金を供給。
 - 9月 千葉県柏市の「BLD発電所 柏P.S.」が運転を開始。
 - 12月 和歌山県東牟婁郡串本町の「BLD発電所 和歌山東牟婁P.S.1」「BLD発電所 和歌山東牟婁P.S.2」が運転を開始。
 - 12月 石川県鳳珠郡能登町の「BLD発電所 能登P.S.」が運転を開始。
 - 12月 三重県南牟婁郡御浜町の「BLD発電所 三重南牟婁P.S.1」「BLD発電所 三重南牟婁P.S.2」が運転を開始。
- 2018年
- 3月 「BLD」を特許庁商標原簿に登録。
 - 4月 千葉県夷隅郡大多喜町の「BLD発電所 千葉大多喜P.S.」が運転を開始。
 - 6月 鹿児島県鹿児島市与次郎にTHE GRAND HOUSE（グランドハウス）をグランドオープン。
 - 6月 富山県射水市の「BLD発電所 射水P.S.」が運転を開始。
 - 6月 **BLD グループ 20 周年**
 - 7月 岡山県岡山市の「BLD発電所 岡山瀬戸P.S.」が運転を開始。
 - 7月 茨城県筑西市の「BLD発電所 筑西P.S.」が運転を開始。
 - 7月 兵庫県丹波市の「BLD発電所 丹波P.S.」が運転を開始。
 - 8月 東京都中央区銀座2丁目に『BLD HOTELS 株式会社』を設立。
 - 9月 BLDグループの資本金を 518,000,000円に増資。
 - 11月 愛知県知多郡阿久比町の「BLD発電所 知多P.S.」が運転を開始。
- 2019年
- 1月 ウエディングアイランドマリゾンの名称をオーシャン&リゾート マリゾンに変更し、リニューアルオープン。
 - 1月 THE GRAND HOUSE（グランドハウス）に新たな披露宴会場「スカイテラス」がグランドオープン。
 - 2月 岡山県岡山市東区の「BLD発電所 岡山正儀P.S.」が運転を開始。
 - 3月 札幌市に the Terrace（ザ テラス）をグランドオープン。
 - 4月 Anniversary.An EBISU（アニバーサリーアン 恵比寿）リニューアルオープン。
 - 4月 埼玉県羽生市上新郷の「BLD発電所 羽生P.S. West」が運転を開始。
 - 4月 鳥取県西伯郡大山町の「BLD発電所 鳥取大山P.S.」が運転を開始。
 - 5月 岡山県倉敷市西尾の「BLD発電所 倉敷西尾P.S.」が運転を開始。
 - 7月 長崎県雲仙市国見町「BLD発電所 雲仙P.S.」が運転を開始。

2019年	7月	札幌・伏見に森のチャペルがオープン。
	8月	岡山県倉敷市玉島勇崎の「BLD発電所 倉敷玉島P.S.」が運転を開始。
	8月	福岡銀行をエージェントとした組成金額193億円のシンジケートローン契約を締結。
	10月	青森県三戸郡三戸の「BLD発電所 三戸P.S.」が運転を開始。
	11月	四季の丘 seasons withに「天空の森」がオープン。
2020年	1月	長崎県佐世保市小佐々町の「BLD発電所 佐世保P.S. North」が運転を開始。
	1月	オーシャン&リゾート マリゾンに新たな披露宴会場「Suns&Grace」がグランドオープン。
	2月	the Terrace (ザ テラス) 本館敷地と隣地高台を連結したパッサージュと大型バスアプローチが使用開始。
	7月	BLD未来食品事業部「レトルト2in1 KURO TO SHIRO CURRY」が発売開始。
2021年	1月	メゾン・ド・フォレストに「森のマナーホール」がグランドオープン。
	1月	オーシャン&リゾート マリゾンに海に見えるチャペル「sea view」がグランドオープン。
	8月	the Terrace (ザ テラス) に「パティスリー・ボンボニエール・Atelier」がオープン。
	10月	東京表参道リノベーション「Central Terrace TOKYO」プロジェクトが始動。
	11月	四季の丘 seasons withの隣接地1,200㎡を買収。
2022年	4月	東京表参道にCentral Terrace TOKYO (セントラル テラス 東京) がグランドオープン。
	5月	四季の丘 seasons withにて自家発電ウィングゲート(再エネ発電所)計画着手。
	8月	セント・マーガレット ウエディングの「親族控室」「パッサージュ」がリニューアルオープン。
2023年	1月	福岡リノベーション「Hilltop Resort YAMANOUE」プロジェクトが始動。
	1月	森山大道写真集『Daido Silk』国内での販売を開始。
	7月	the Terrace (ザ テラス) に「BBQハウス」がリニューアルオープン。
	8月	「ヒルトップリゾート山の上」を特許庁商標原簿に登録。
	9月	四季の丘 seasons withに「LOFT CAFE」がリニューアルオープン。
	9月	クレアージュ リゾートに披露宴会場「Hills」がリニューアルオープン。
	10月	大分県別府市南立石の「BLD地熱発電所 別府南立石」が運転を開始。
2024年	1月	福岡にHilltop Resort YAMANOUE (ヒルトップリゾート山の上) がグランドオープン。婚礼委託を開始。
2025年	5月	ウエディングプロデュース部門「OVERTURE」事業譲受

売上高および経常利益



BLDグループは、環境負荷を低減させる取り組みを前提に、中長期的な事業活動の発展持続と企業競争力の源泉とするため、循環型ビジネスモデルを展開しています。既存建物を再利用し再生するウエディング事業（フロー収益ビジネス）と再生可能エネルギー発電事業（ストック収益ビジネス）をグループ経営の柱として活動しています。

中長期的にも、既存施設のリノベーションと再エネ（地熱）発電所の開発に力を注ぐ計画です。

第25（2023年4月）期 連結実績

【売上高】 婚礼部門においては、国内の少子化の影響を受けて、ブライダルマーケット全体の縮小が引き続き懸念されています。また、新型コロナウイルス感染症にかかる行動制限が緩和され、一部で回復傾向が進んでおりますが、マーケットは未だ不安定な動きを続けております。婚礼部門売上高は、マーケットのマイナス要因が大きい中において、昨年対比で150%伸長（回復）しました。再エネ発電部門売上は、地熱発電などの新規稼働案件による売上が当期には反映されず、前年対比では減少となっております。グループ事業会社合計の連結相殺後売上高は、前年比10億円増（115%増）・計画値比3億円増（104%増）の82億円となりました。

【経常利益】 婚礼部門は前年対比で大幅な増益となりました。また再エネ発電部門においては順調な稼働が続きましたが、発電所を一部売却したことにより通年の売上高が減少し、25期の経常利益は、前年比2億円減（9%減）の20億円となりました。グループ内取引はすべて相殺消去しています。

※発電所売却は、売却益のみ計上

※百万円単位は切り捨て表示。※連結実績は事業会社のみを対象、グループ内取引は相殺消去しています。

文化支援活動

B L Dグループは、社会貢献の一環として様々な芸術活動・文化活動への支援を行っております。地域の皆様とのより豊かなコミュニケーションを目指し、文化支援活動を通じて、地域の皆様との連帯・共感を深め、地域文化の活性化のお役に立ちたいと願っております。

クリスト・アンド・ジャンヌ＝クロード講演会



布やロープを使った大規模な野外展示で知られるアメリカのアーティスト、クリストとジャンヌ＝クロードによる講演会。国立新美術館（東京）、常陽藝文ホール（水戸）に先がけ、福岡市美術館での講演会の企画、アレンジメントおよび広報のサポートを行いました。

森山大道写真展「記録そして記憶」



60年代～70年代初頭、「アレ、ボケ、ブレ」と形容される独特の表現で、日本写真史に大きな足跡を残した写真家・森山大道氏。その森山大道氏の、意外にも九州初となる本格的な展覧を、関連会社などを通じ企画～運営まで全面的にサポートしました。

マリゾン チャリティージャズライブ



2007年6月15日、ひとりの日本人写真家の発案によりカンボジア王国に建設された「アンコール小児病院」の支援のため、チャリティ音楽イベントを企画、開催しました。

地域貢献活動

BLDグループは、提供するサービスを通じ、地域経済・社会の持続的発展に寄与することが地域貢献であると考えております。同時に地域に根ざし、地域住民に親しまれる企業として、地域の活性化、美化、治安を考え、全国各施設においてさまざまな地域貢献活動の取り組みを行っています。

百道浜砂浜清掃風景



百道浜の森林植樹



柏駅前クリーンアップ活動



お問合せ方法



Eメールで

inquiry@bld-group.com



お問合せフォームから

<https://www.bld-group.com/inquiry/>

この度はB L Dグループの資料をご覧いただきありがとうございました